

# SISTEM PENJUALAN PERIKANAN MENGGUNAKAN WOOCOMMERCE WORDPRESS

Muhammad Aldi Novriansyah<sup>1)</sup>, Eneng Tesly Navida<sup>2)</sup>, Rahman Zulkarnaen<sup>3)</sup>, Esa Nurfaizah<sup>4)</sup>, dan Somantri<sup>5)</sup>

<sup>1), 2), 3), 4), 5)</sup>Program Studi Teknik Informatika, Universitas Nusa Putra  
Jl. Raya Cibolang No. 21 Sukabumi, West Java, Indonesia 43152

e-mail: muhammad.aldi\_ti19@nusaputra.ac.id<sup>1)</sup>, eneng.tesly\_ti19@nusaputra.ac.id<sup>2)</sup>,  
rahman.zulkarnaen\_ti19@nusaputra.ac.id<sup>3)</sup>, esa.nurfaizah\_ti19@nusaputra.ac.id<sup>4)</sup>, somantri@nusaputra.ac.id<sup>5)</sup>

Korespondensi: e-mail: info@nusaputra.ac.id

## ABSTRAK

*Internet menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara online. Penjualan ini dapat dilakukan karena dalam dunia internet saat ini telah tersedia layanan website yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara online. Fasilitas ini disebut dengan istilah E-commerce. E-Commerce atau toko online merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Konsep online shopping menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, konsep toko online atau e-commerce dapat memangkas banyak biaya operasional karena penjual tidak diharuskan punya toko fisik. Maka dari itu dibuatlah suatu sistem penjualan online atau e-commerce berbasis web yang menjual berbagai produk perikanan sebagai saran promosi yang dapat diakses dengan internet, juga untuk mempermudah proses transaksi jual beli. Web ini akan dibangun menggunakan WordPress dengan plugin e-commerce yaitu, Woocommerce. Dengan adanya e-commerce ini diharapkan masyarakat dapat terbantu dalam proses transaksi jual beli.*

**Kata Kunci:** E-Commerce, toko online, WordPress, Woocommerce

## ABSTRACT

*The internet causes trading activities to develop, namely by selling products online. This sale can be made because in the internet world, there are currently available website services that can provide online shopping or trading services. This facility is known as e-commerce. E-Commerce or online shop is one of the concepts that is quite developed in the internet world. The use of this system can benefit many parties, both consumers, producers and sellers. The concept of online shopping provides many conveniences and advantages when compared to the conventional shopping concept. In addition to making the transaction process faster, the concept of an online store or e-commerce can cut a lot of operational costs because sellers are not required to have a physical store. Therefore, an online sales system or web-based e-commerce was created that sells various fishery products as promotional advice that can be accessed by the internet, as well as to facilitate the process of buying and selling transactions. This web will be built using WordPress with an e-commerce plugin, namely, Woocommerce. With this e-commerce, it is hoped that the community can be helped in the process of buying and selling transactions.*

**Keywords :** E-Commerce, online store, WordPress, Woocommerce

## I. PENDAHULUAN

Website merupakan media informasi berbasis jaringan komputer yang dapat diakses dimana saja. Kita dapat menggunakan website sebagai wadah untuk mendapatkan dan menyebarkan informasi yang

dilakukan secara elektronik kepada masyarakat luas. Sistem penjualan dan promosi produk melalui internet juga sedang berkembang pesat.

Kemajuan yang sangat pesat di dunia ini menuntut banyaknya perusahaan agar mengikuti kemajuan teknologi yang ada di dunia ini, dengan cara menjadi perusahaan yang bergerak di bidang E-Commerce dalam berjualan, misalnya toko-toko yang biasanya menawarkan barang kepada pelanggannya dengan cara menarik pelanggan agar datang langsung ke toko tersebut, namun hal itu sudah tidak diperlukan lagi mengingat zaman yang sudah semakin maju dan dibantu dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat sekarang untuk membeli sebuah barang masyarakat tidak perlu lagi datang langsung ke tempat atau ke toko-toko tersebut karena dengan jika toko-toko sudah bergerak di bidang E-commerce, masyarakat yang ingin membeli barang bisa langsung membeli tanpa harus datang ke tempatnya langsung dengan bantuan komputer maupun smartphone yang sudah terkoneksi ke dalam internet, hal itu dapat memudahkan masyarakat jika ingin membeli barang tanpa membuang waktunya. [4].

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang, dan kemudahan dalam bertransaksi. [2].

Permasalahan yang dihadapi sekarang ini adalah bagaimana cara penjual bisa menjual berbagai produknya dengan cara mudah dan bisa diakses oleh masyarakat luas. Perbandingan dengan cara berjualan yang masih konvensional dengan era sekarang ini adalah kita dapat menjualkan barang-barang kita dengan cara lebih leluasa dan meringankan beban para pembeli jika ingin membeli barang tidak perlu lagi datang ke toko tersebut. Dengan dibangunnya sistem penjualan online tersebut para pelaku bisnis atau usaha baik itu perusahaan menengah ke bawah atau perusahaan menengah ke atas dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan perusahaannya serta produk-produk yang dimilikinya, agar dapat dikenal lebih luas, dan diharapkan dapat mempermudah konsumen yang akan membeli produk-produk yang ditawarkan oleh pelaku usaha tanpa harus datang ke tempatnya secara langsung. [3].

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 E-Commerce

*E-Commerce* adalah satu set teknologi, aplikasi-aplikasi, dan proses bisnis yang dinamis untuk menghubungkan perusahaan, konsumen, dan masyarakat melalui transaksi elektronik dan pertukaran barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik David Baum (1999).

*E-Commerce* adalah suatu konsep yang menjelaskan proses pembelian, penjualan dan pertukaran produk, servis dan informasi melalui jaringan komputer yaitu internet. sebagian perusahaan besar E-Commerce menjadi bagian dalam pengembangan, pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan dan pembayaran para pelanggan dengan dukungan dari jaringan para mitra bisnis di seluruh dunia. Perkembangan *E-Commerce* di Indonesia berjalan seiring berkembangnya internet sejak pertama kali masuk Indonesia di awal tahun 1990-an. Saat ini kegiatan *E-Commerce* di Indonesia merambah berbagai jenis kegiatan bisnis dari skala industri kecil sampai kepada industri yang besar. [1].

### 2.2 Web

World wide web atau sering dikenal sebagai web adalah suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink* (tautan), yang memudahkan surfer (sebutan para pemakai komputer yang melakukan browsing atau penelusuran informasi melalui internet). Keistimewaan inilah yang telah menjadikan web sebagai servis yang paling cepat pertumbuhannya. Web memungkinkan pemberian highlight (penyorotan atau penggaris bawahan) pada kata-kata atau gambar dalam sebuah dokumen untuk menghubungkan atau menunjuk ke media lain seperti dokumen, frase, movie clip, atau file suara. Web dapat menghubungkan dari sembarang tempat dalam sebuah dokumen atau gambar ke sembarang tempat di dokumen lain. Dengan sebuah browser yang memiliki *Graphical User Interface* (GUI), tautan-tautan dapat dihubungkan ke tujuannya dengan menunjuk tautan tersebut dengan mouse dan menekannya. [6].

### 2.3 WordPress

WordPress adalah platform pembuatan website yang diciptakan oleh Matt Mullenweg dan

Mike Little pada tahun 2003. Sejarah WordPress berawal dari ditutupnya software blogging bernama b2/cafelog, Matt dan Mike sebagai pengguna b2/cafelog, menginisiasi pembuatan software serupa. Di tahun 2004, kedua programmer itu berhasil merilis WordPress 1.0 dengan fungsi-fungsi dasar seperti yang dimiliki b2/cafelog yang dimodifikasi. Sejak saat itulah perjalanan WordPress dimulai hingga saat ini menjadi CMS paling populer di seluruh dunia. Yang menarik dari WordPress adalah software yang bersifat open source. Artinya WordPress bisa digunakan secara gratis dan bebas untuk dimodifikasi oleh siapa saja. Selain itu, WordPress menyediakan plugin yang memudahkan pengguna untuk menambahkan fitur di website hanya dengan sekali klik.

Pada pembangunan web ini menggunakan WordPress ini plugin yang digunakan, yaitu *WooCommerce*, *Elementor*, *Ocean Extra*, *Ongkos kirim.id*, *TI Woocommerce Wishlist*, *Notification X*, dan *Click to Chat*

## 2.4 WooCommerce

WooCommerce adalah plugin toko *online* untuk *platform* WordPress yang dibuat oleh WooThemes (2011) yang sekarang telah bergabung dengan Automattic. WooCommerce termasuk dalam jajaran platform online shop builder terbaik di dunia. WooCommerce merupakan *open source* sehingga banyak khalayak umum yang menjadi kontributor pengembangan plugin ini. Ini adalah platform yang tergolong cepat, untuk digunakan baik bagi bisnis yang masih kecil maupun yang sudah besar. WooCommerce memiliki fungsi yang bervariasi seperti metode pembayaran & pengiriman yang berbeda, variabel produk, dll.

## 2.5 Toko Online

Belanja online (Online Shop) merupakan proses pembelian barang/jasa oleh konsumen ke penjual *realtime*, tanpa pelayan, dan melalui internet. Toko virtual ini mengubah paradigma proses membeli barang/jasa dibatasi oleh tembok, pengecer, atau mall (Didit Agus Irwantoko, 2012).

## 2.6 Model Waterfall

Model waterfall adalah model yang paling banyak digunakan untuk tahap pengembangan. Model waterfall ini juga dikenal dengan nama model tradisional atau model klasik. Model air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*Classic cycle*)". Model air terjun ini menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian dan tahap pendukung (support). [5].

# III. METODE PENELITIAN

Metode Penelitian yang digunakan untuk pembangunan web ini yaitu metode Waterfall yang dilakukan dengan rangkaian kegiatan berikut :

## 3.1 Analisa Kebutuhan

Pada tahap ini akan dilakukan pencarian dan pengumpulan informasi yang dapat membantu pembuatan web ini, dengan mencari referensi tentang WordPress dan plugin-plugin yang dibutuhkan dalam pembuatan web ini.

## 3.2 Desain Sistem

Pada tahap desain sistem ini dilakukan perancangan berupa alur kerja sistem, flowchart, dan usecase diagram.

## 3.3 Implementasi Sistem

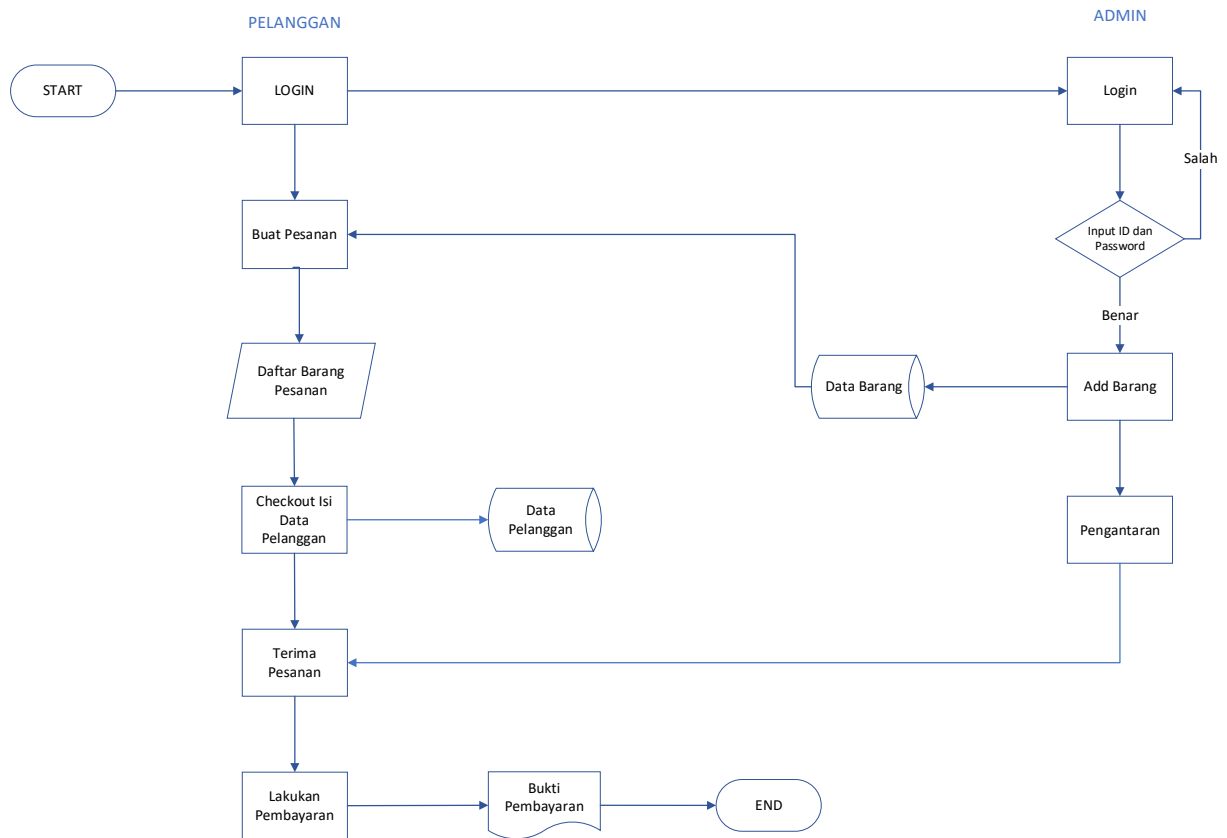
Hasil dari tahap desain akan di implementasikan di sini meliputi pembuatan program, *user interface*, dan *database*.

## 3.4 Testing

Pada tahap *testing* dilakukan pengujian terhadap web yang telah dibuat. Pengujian hanya difokuskan pada fungsionalitas-fungsionalitas pada web ini. Dengan adanya pengujian ini diharapkan dapat menemukan kesalahan-kesalahan pada web sehingga bisa disesuaikan kembali dengan kebutuhan yang diinginkan.

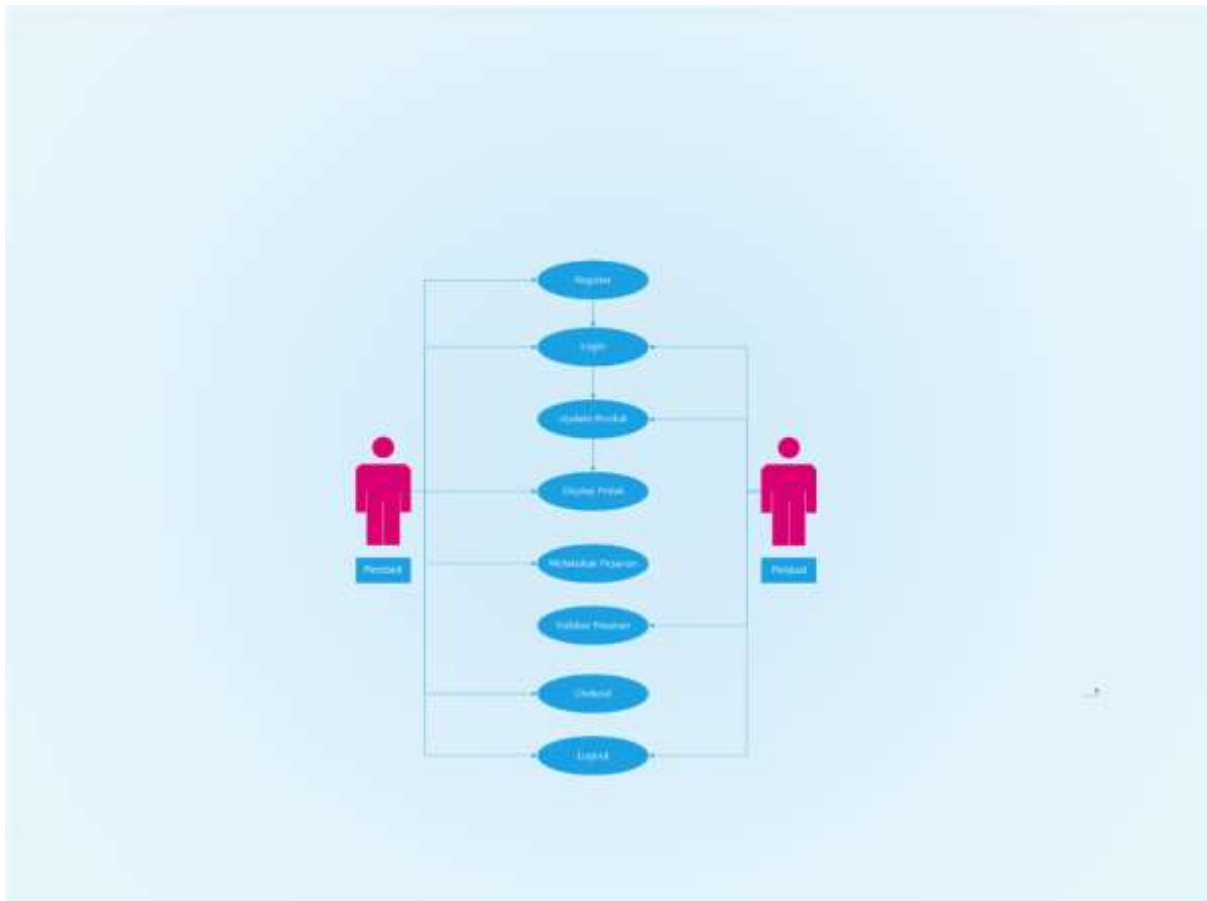
## IV. PERANCANGAN SISTEM

### 4.1 Flowchart



Gambar 3.1 Flowchart Sistem Penjualan Perikanan Berbasis Web

## 4.2 Use case Diagram



Gambar 3.2 Usecase Diagram Sistem Penjualan Perikanan Berbasis Web

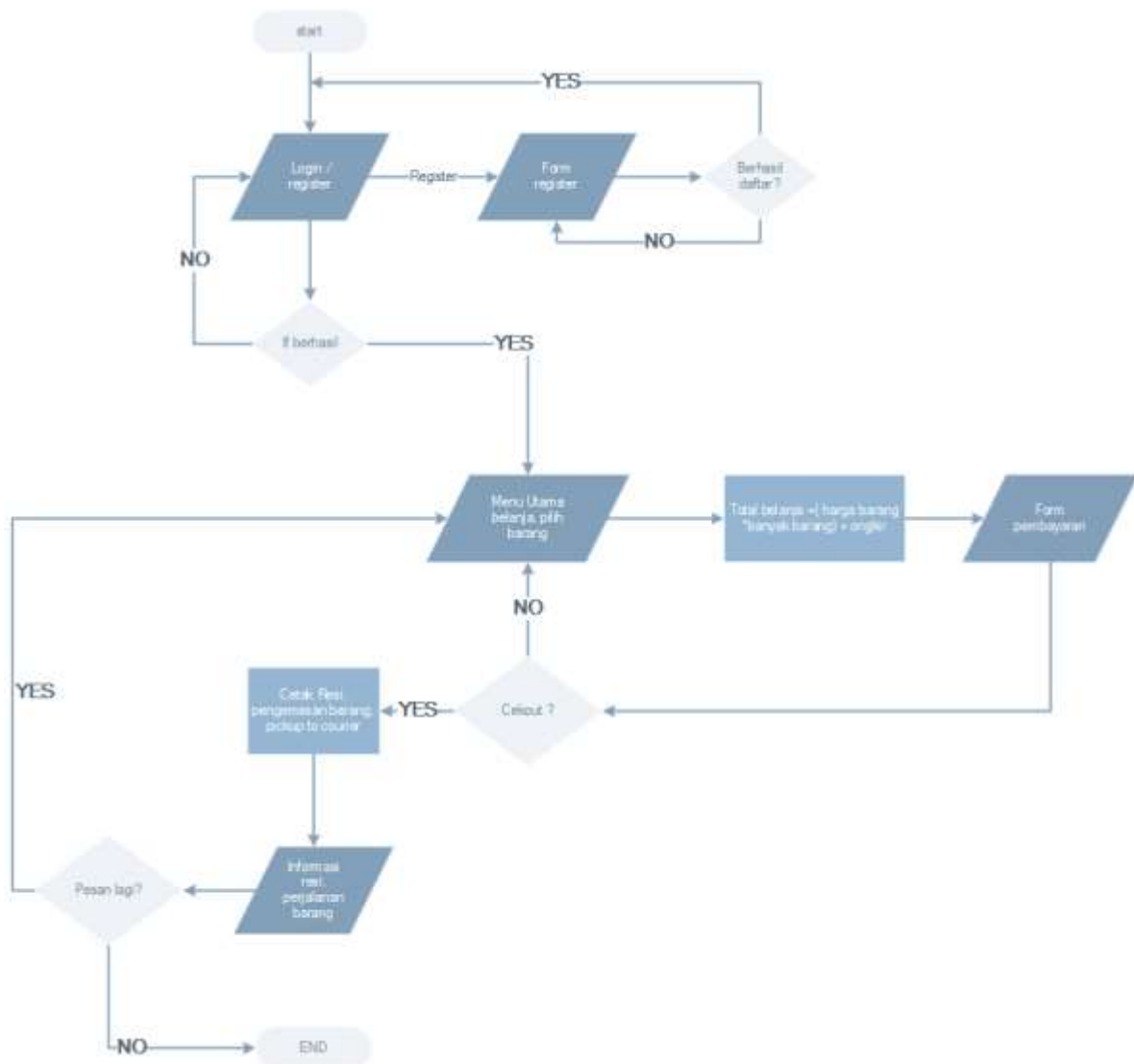
## 4.3 Data Flow Diagram (DFD)

### a. Diagram Konteks



Gambar 3.3 Diagram Konteks Sistem Penjualan Perikanan Berbasis Web

## 4.4 Diagram Level 0



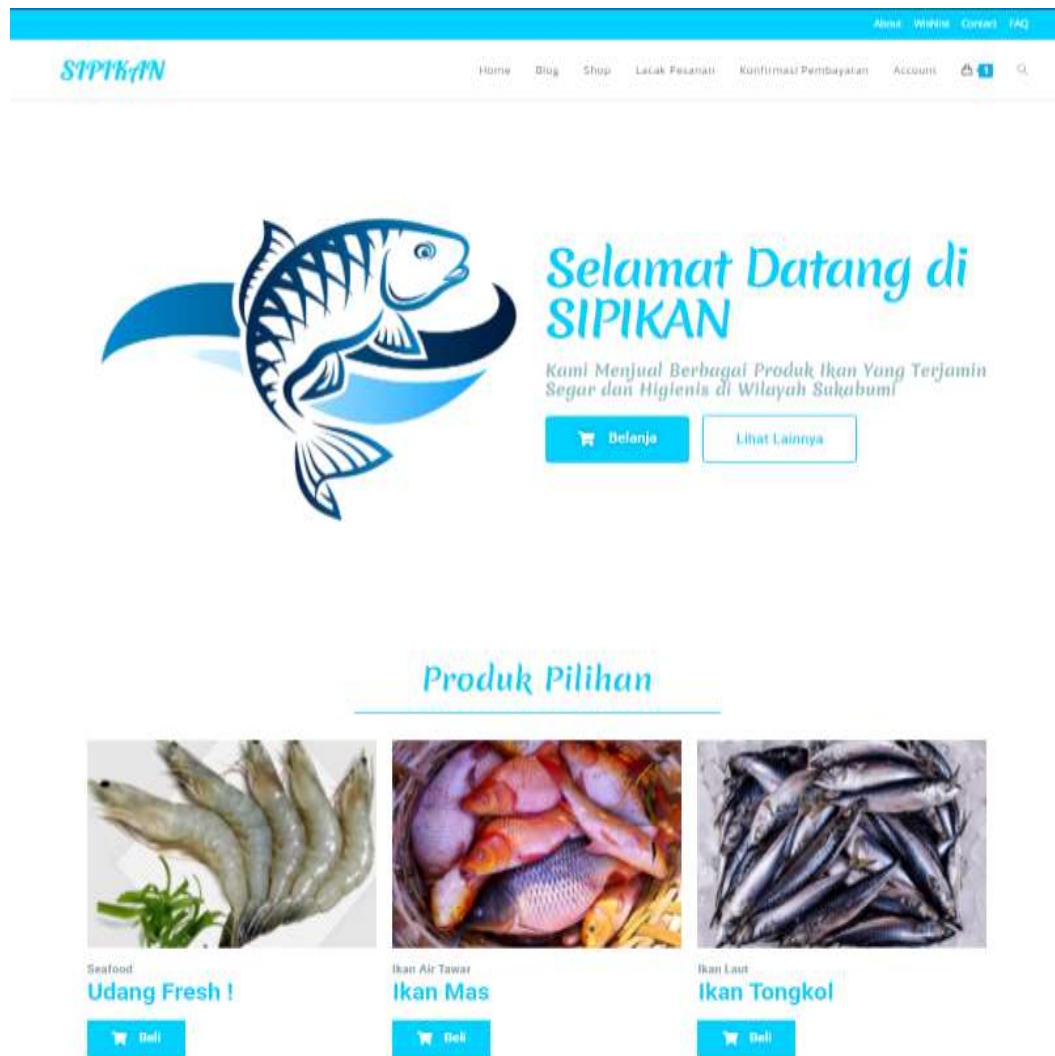
Gambar 3.4 Diagram Level 0 Sistem Penjualan Perikanan Berbasis Web

## V. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 5.1 Implementasi Sistem

Implementasi adalah proses penerapan Sistem Penjualan Online Berbasis Web agar dapat berfungsi sebagaimana yang diharapkan dan untuk mengetahui sejauh mana efektifitas dan efisiensi informasi yang disajikan, maka dilakukan pengetesan serta uji coba guna menghindari adanya kesalahan yang mungkin terjadi, sehingga dapat dilakukan pengembangan dan perbaikan.

a. Halaman Home

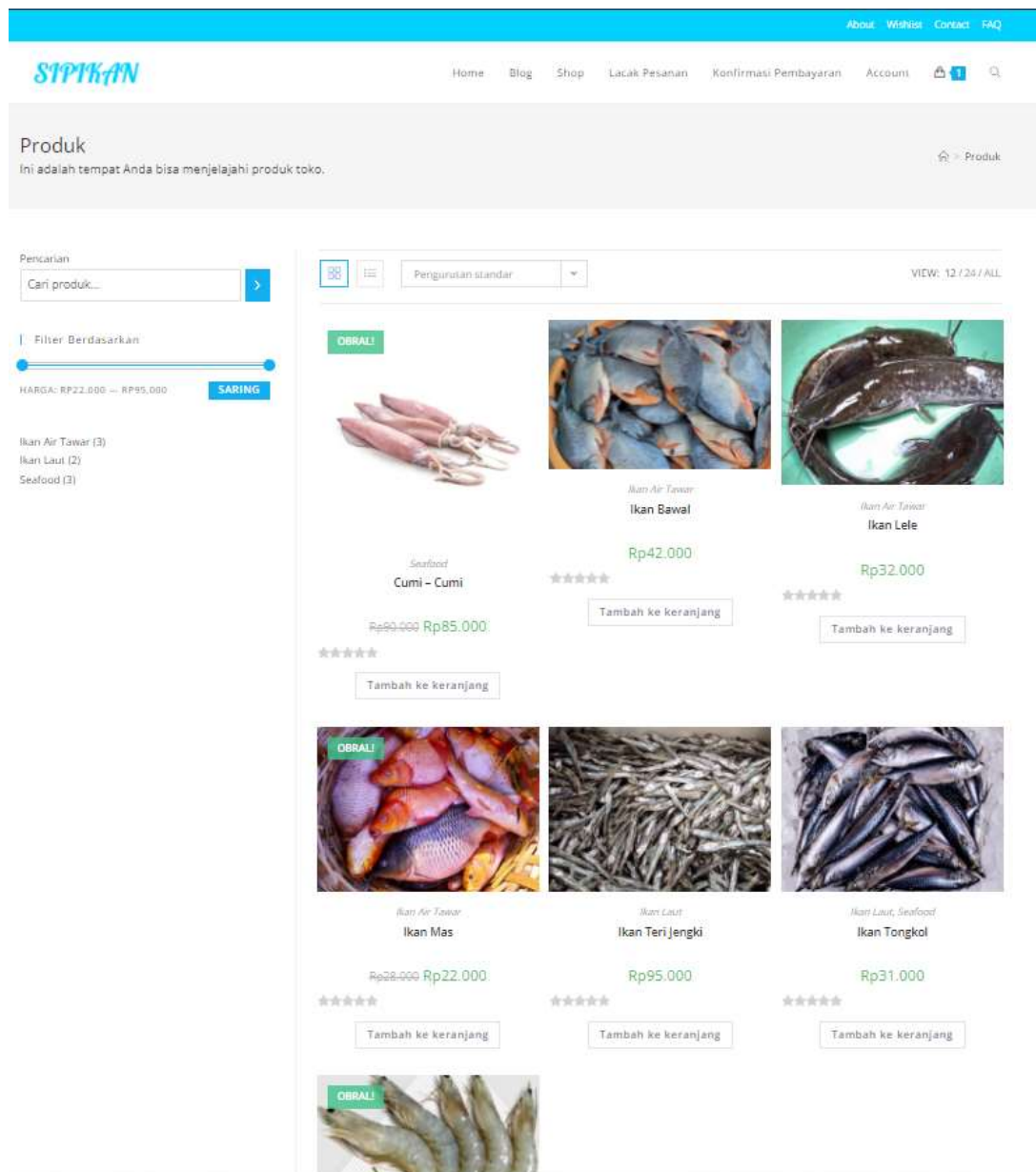


Gambar 4.1 Tampilan Halaman Home

Halaman Home ini sebagai halaman utama di toko online ini, yang berisi tentang deskripsi toko dan aneka produk yang dijual di toko ini secara online, pengunjung (pembeli) dapat memesan produk yang ingin di beli dengan langsung mengklik tambah ke keranjang yang artinya dimasukkan ke dalam daftar belanjaan, setelah ditambah ke keranjang maka pembeli dapat menentukan jumlah yang barang yang ingin dibeli.



b. Halaman Shop

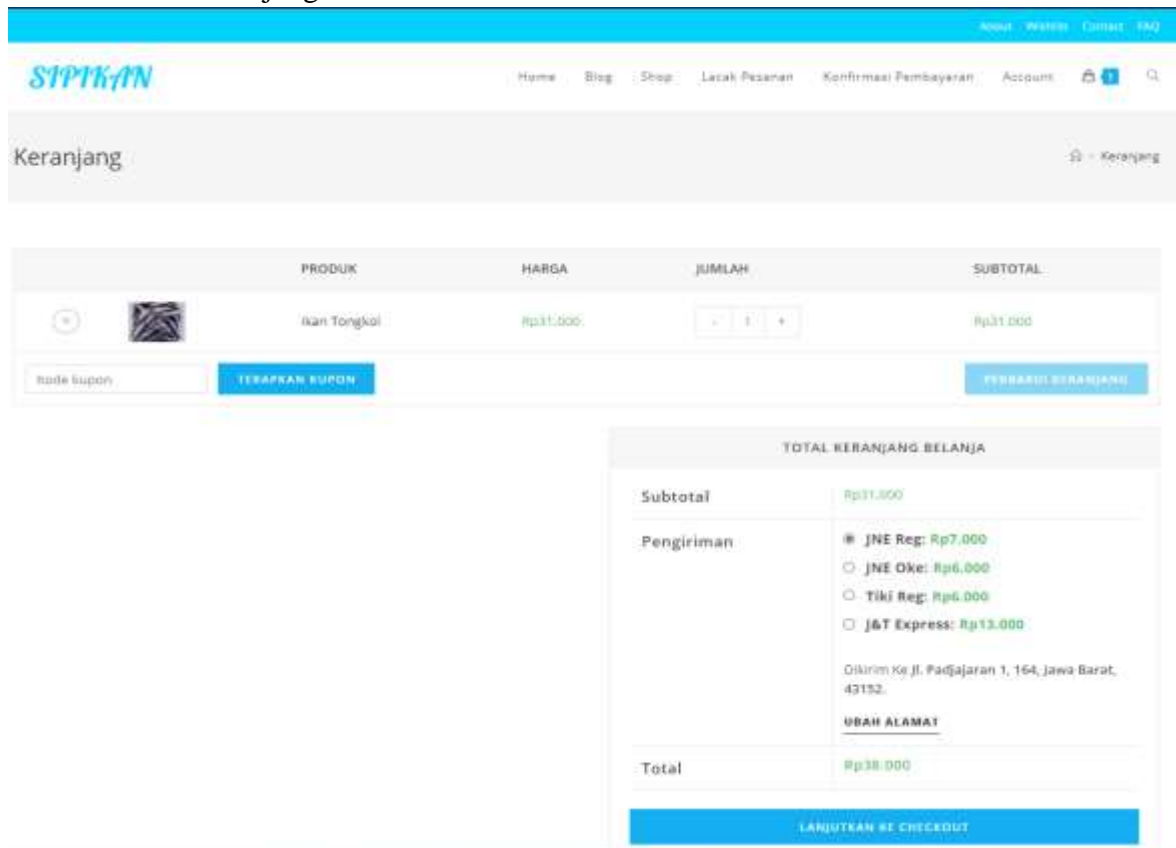


Gambar 4.2 Tampilan Halaman Shop

Halaman Shop ini berisi produk-produk yang dijual di toko ini, pelanggan bisa memilih produk untuk dibeli dengan memasukkan ke keranjang atau memasukkan produk ke Wishlist jika akan membelinya nanti sesuai dengan kebutuhan pelanggan.



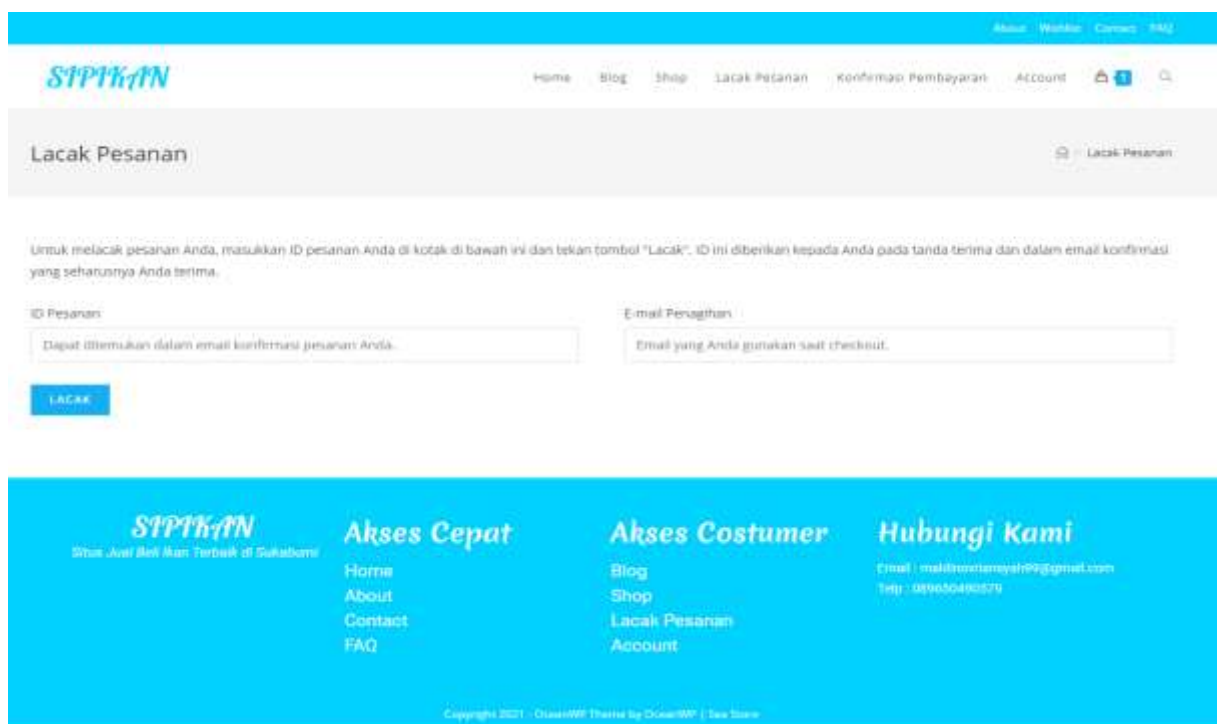
### c. Halaman Keranjang



Gambar 4.3 Tampilan Halaman Keranjang

Halaman keranjang merupakan halaman yang menampilkan daftar belanjaan, halaman ini berisi barang yang telah dipilih sebelumnya pada Halaman Shop, yang menampilkan harga barang dan jumlah yang harus dibayar, dan pembeli bisa membatalkan barang yang tidak ingin dibeli pada laman ini.

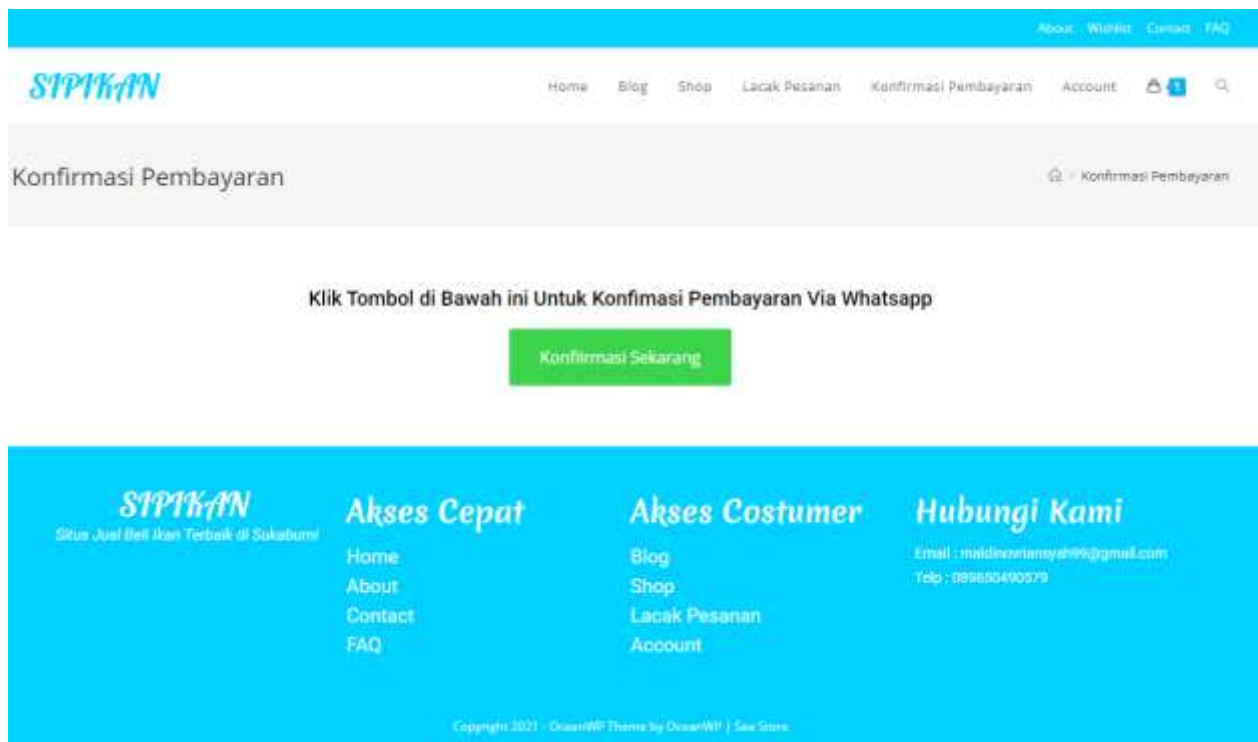
### d. Halaman Lacak Pesanan



Gambar 4.5 Tampilan Halaman Lacak Pesanan

Pada halaman ini pembeli bisa mengecek status pesanan yang telah dibeli dengan memasukkan ID Pesanan dan email yang digunakan user saat *checkout*.

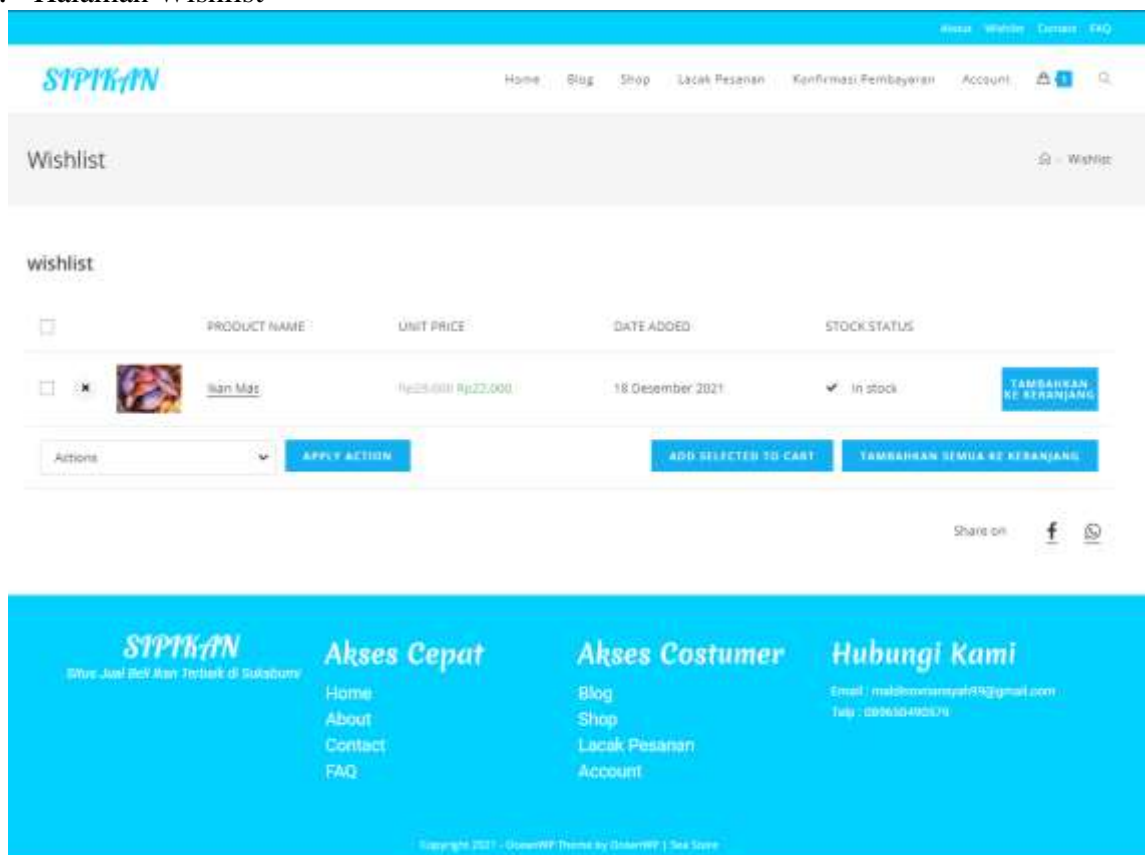
#### e. Halaman Konfirmasi Pembayaran



Gambar 4.6 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman ini berfungsi agar pembeli bisa mengirimkan bukti pembayaran produk sebagai konfirmasi kepada penjual.

#### f. Halaman Wishlist



Gambar 4.7 Tampilan Halaman Wishlist

Pada halaman ini berisi detail produk yang telah dimasukkan ke Wishlist, dengan mengklik tombol "hati" di halaman Shop atau Home pada produk.

g. Halaman Login dan Register



## Login OR Register

Nama pengguna atau alamat email \*

Kata sandi \*

☐ Ingat saya  [Kehilangan kata sandi?](#)

Gambar 4.8 Tampilan Halaman Login



## Login OR Register

Nama pengguna \*

Alamat email \*

Kata sandi \*

Data pribadi Anda akan digunakan untuk menunjang pengalaman Anda di seluruh situs web ini, untuk mengelola akses ke akun Anda, dan untuk tujuan lain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi kami.

Gambar 4.9 Tampilan Halaman Register

## 5.2 Pengujian Sistem

Metode pengujian yang digunakan terhadap web ini adalah metode *Black Box*, yaitu salah satu metode pengujian perangkat lunak yang berfokus pada sisi fungsionalitas, khususnya pada *input* dan *output* aplikasi (apakah sudah sesuai dengan apa yang diharapkan atau belum).

No	Halaman	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Home	Menampilkan halaman Home, menampilkan produk-produk, dan bisa memasukkan produk ke keranjang dan wishlist.	Berhasil
2	Shop	Menampilkan produk-produk, bisa menampilkan produk sesuai kategori, dan bisa memasukkan produk ke keranjang dan wishlist.	Berhasil
3	Keranjang	Menampilkan produk yang sudah ditambahkan ke keranjang, dapat lanjut ke halaman Checkout jika sudah ada produk yang ditambahkan.	Berhasil
4	Wishlist	Menampilkan produk yang sudah ditambahkan wishlist, bisa menambahkan produk wishlist ke keranjang.	Berhasil
5	Lacak Pesanan	Bisa melacak pesanan dengan menginput ID Pesanan dan E-mail Penagihan	Berhasil
6	Konfirmasi Pembayaran	Menuju ke chat Whatsapp Admin ketika menekan tombol "Konfirmasi Sekarang"	Berhasil
7	Login	User berhasil login dan masuk ke halaman Home	Berhasil

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan akhir yang dapat diambil dari pembangunan Sistem Penjualan Perikanan Online menggunakan WordPress, yaitu sebagai berikut :

- Dengan adanya sistem ini yang awalnya menjual produk dengan cara konvensional, sekarang sudah ditambahkan dengan sistem penjualan online, sehingga para pembeli bisa memilih datang langsung ke toko atau memesan online dengan modal internet kapanpun tanpa harus datang ke toko.
- Tampilan sistem ini sudah diuji di *PC* yang hasilnya dapat diakses dengan baik pada perangkat tersebut.

### 6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan aplikasi penjualan online ini menjadi lebih baik yaitu :

- Sistem ini diharapkan dapat memudahkan penjual untuk mempromosikan dan menjual produk-produk yang ada di toko.
- Sistem ini diharapkan dapat memberikan informasi produk yang dijual dengan detail kepada calon pembeli saat akan membeli.

## VII. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Susilo, M., Kurniati, R., & Kasmawi. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 2(2), 98-105.
- [2] Sujarwo, P. (2014). Pembangunan Website Penjualan Barang Pada CV. Anandam Computer Yogyakarta. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 3(2), 52-59.
- [3] Aryanto, A., & Tjendrowasono, T, I. (2012). Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Jaya Furniture Surakarta. *Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 4(4), 56-62.
- [4] Alfiah, F., Tarmizi, R., & Junidar, A, A. (2020). Perancangan Sistem E-Commerce untuk Penjualan Pakaian pada Toko A&S. 6(1), 70-81.
- [5] Prayitno, A., dan Safitri, Y., (2015). Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 1(1), 2461-0690.
- [6] Palit, R., Rindengan, Y., Lumenta, A., (2015). Rancang Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang. *E-Journal Teknik Elektro dan Komputer*, 4(7), 2301-8402.